

한국 전통복식 요소의 현대적 변용을 통한 K-pop 데몬 헌터스 무대의상 연출 연구

백 정 현 · 배 수 정⁺

전남대학교 의류학과 학술연구교수/전남대학교 생활과학연구소 · 전남대학교 의류학과 교수⁺

A Study on Stage Costume Direction in K-pop Demon Hunters through the Contemporary Transformation of Korean Traditional Costume Elements

Jeonghyun Baek · Soojeong Bae⁺

Academic Research Professor, Dept. of Clothing and Textiles, Chonnam National University/
Human Ecology Research Institute

Professor, Dept. of Clothing and Textiles Chonnam National University⁺

(received date: 2026. 2. 27, revised date: 2026. 4. 21, accepted date: 2026. 5. 11)

ABSTRACT

This study analyzes the main characters' costume design in the Netflix animated film K-Pop: Demon Hunters, aiming to explore the modern adaptation of Korean traditional aesthetics and identify the creative direction and cultural significance inherent in the designs. The analysis reveals that traditional Korean attire functions as a 'moving stage device' that enhances a K-pop performance, serving as an effective strategy for the modernization and globalization of traditional clothing. To investigate the movie's adaptation of traditional elements, form, color, patterns, and accessories were examined. In terms of form, structural characteristics are reinterpreted as modern silhouettes to support both performance dynamics and the characters' roles as warriors, while the color palette, based on traditional Obangsaek (five cardinal colors), maximizes character symbolism by blending the protective, shamanistic roots of the Mudang with the vivid glamour of modern idols. Traditional patterns, meanwhile, are reimagined as graphic symbols of protection and conflict, while accessories—though modified with contemporary materials—retain their inherent spiritual power, effectively reinforcing the characters' roles as modern-day shamans. Ultimately, this study's findings demonstrate how the movie's costume designs expand the K-culture worldview, deepen character complexity through traditional symbolic systems, and successfully reconstruct traditional Korean aesthetics for contemporary global media, suggesting that the fusion of historical heritage and modern performance art offers a profound model for integrating traditional cultural content into future entertainment media.

Key words: K-pop Demon Hunters(케이팝 데몬 헌터스), K-pop stage costumes(케이팝 무대의상),
Korean traditional costume elements(한국 전통복식 요소), K-culture(케이 컬처)

I. 서론

1. 연구의 목적과 방법

K-pop 데몬 헌터스(K-pop Demon Hunters)는 K-pop 아이돌을 소재로 하는 넷플릭스(Netflix) 오리지널 애니메이션 영화로, 2025년 6월 20일 공개되었다(Ku and Baek, 2025). 개봉 이틀 만에 넷플릭스 영화 글로벌 1위를 기록하였으며(Gang, 2025), 2026년 3월 기준 누적시청수 5억회를 넘기면서 넷플릭스 역대 1위에 올랐다(Jeon, 2026). 타임지는 케이팝데몬 헌터스를 2025년 '올해의 혁신적 작품(Breakthrough of the year)'로 선정하였으며(D. H. Lee, 2025), 주인공 걸그룹인 헌트릭스(Huntr/X)와 메기 강 감독이 포브스 선정 '가장 영향력 있는 여성 100인'에 선정되기도 하였다(M. J. Kim, 2025). 특히 주제가 'Golden'은 2026년 제 68회 그래미 어워즈(Grammy Awards)에서 'Best song written for visual media'를 수상하여 한국 최초의 그래미 수상곡이 되었으며(H. J. Kim, 2026-a), 글로벌 차트 1위와 빌보드 핫 100에 오르면서 K-pop 역사상 중요한 기록들을 세웠다(S. A. Ko, 2025). 여기에 2026년 제98회 아카데미 시상식에서는 장편 애니메이션상과 주제가상을, 제 83회 골든글로브 시상식에서는 애니메이션상과 주제가상을 수상하면서 세계 3대 시상상을 석권한 유일한 한국 콘텐츠가 되었다(Eom, 2026).

K-pop 데몬 헌터스(이후 케데헌)는 서울을 배경으로 다양한 한국문화를 소개하고 있으며, 기존의 한류 아이돌인 BTS, Blackpink처럼 한류의 성공 방정식을 따르고 있지만 독특한 캐릭터와 강렬한 퍼포먼스를 통해 이를 한 단계 더 발전시켰다는 평가를 받고 있다(S. S. Ko, 2025). 특히 전통 한복의 형태, 색채, 문양, 장신구, 소품 등이 무대의상에 현대적으로 표현되어 전통과 현대를 융합하고, 로컬과 글로벌을 잇는 독창적 디자인을 보여준다. 이러한 시도는 전통복식 요소를 통해 한국적 정체성을 차별화된 미적 가치를 세계에 알린

다는 측면에서 상당한 의미를 지닌다(Baek and Bae, 2025). 특히 K-pop 스타의 무대의상이 그룹의 세계관, 음악적 정체성, 한국문화를 시각적으로 구현하는 핵심 요소로 작용함과 동시에 한류 확산을 견인하는 주요 요인 중 하나임을 감안할 때, 전통복식의 요소를 현대적으로 재해석한 디자인을 선보인 K-pop 데몬 헌터스의 무대의상은 글로벌 시장에서 한국인의 정서와 문화를 상징하는 K-컬처의 대표적 표현물로서 작용한다. 애니메이션에 '악마를 사냥하는 전사 집단'으로 등장하는 K-pop 아이돌 걸그룹 헌트릭스와 라이벌 악마 보이그룹인 사자 보이즈(Saja Boys)는 고대 전사의 갑옷, 무속적 이미지, 전통복식의 색채와 문양, 장신구, 소품 등을 차용하여 독창적인 무대의상 디자인을 제시하고 있는데, 이는 전통복식 요소와 현대 무대의상 디자인의 장식적 요소를 융합한 긍정적 사례로 볼 수 있다. 따라서 케데헌의 무대의상 디자인을 통해 한국 전통복식 요소가 어떻게 현대적으로 재해석되고 글로벌 무대와 영상 콘텐츠에서 활용되는지를 고찰하는 것은 K-pop 무대의상 연구와 전통문화 계승 연구 모두에 중요한 의미를 지닌다고 할 수 있다. 또한 케데헌은 구상에서 공개까지 7년에 걸친 한국문화의 구체적인 고증으로도 호평을 받았고(Choi, 2025), K-pop 그룹의 세계관과 캐릭터를 한국 전통복식 요소와 유기적으로 연결시켜 의상을 디자인하였다는 점에서 기존 K-pop 의상과 차별성이 있다고 볼 수 있다.

이에 본 연구는 케데헌의 무대의상 디자인에 나타난 한국 전통복식 요소를 형태, 색채, 문양, 장식을 중심으로 현대적으로 어떻게 재해석되고 연출되었는지를 분석하고, 이를 통해 K-pop 무대의상 디자인에서의 한국 전통 복식미의 표현과 글로벌 문화로의 확산 가능성을 탐구하는데 목적을 두었다. 연구 방법은 한국 전통복식 요소와 K-pop 무대의상 디자인, 케데헌 관련 기사와 선행연구를 중심으로 한 문헌연구와 헌트릭스와 사자 보이즈가 착용한 공연 무대의상을 중심으로 형태, 색채,

문양, 장식의 관점에서 전통복식 요소의 표현 양상을 고찰하는 사례연구로 진행한다. 연구의 범위는 넷플릭스 2025년 애니메이션 K-pop 데몬 헌터스의 주요 등장인물인 걸그룹 헌트릭스와 보이그룹 사자 보이즈가 선보이는 7개 무대의 의상으로 설정하였다. 한국 전통복식 요소의 현대적 변용 분석 대상으로는 헌트릭스의 5개 무대에서 4벌의 착장이, 사자 보이즈의 2개 무대에서 1벌의 착장이 적용되었다. K-pop 패션 관련 사진 자료는 인터넷 기사를 중심으로 수집하였으며, 케데헌의 사진자료는 주로 넷플릭스 공식 유튜브 채널에 업로드된 공식 예고편에서 캡처하였으며, 넷플릭스 홈페이지, 인터넷 신문과 잡지의 기사 등 인터넷 상에 공개된 것만을 수집하였다.

2. 선행연구

K-pop 패션에 관한 선행연구는 주로 2010년 이후 시작되었고, 주로 K-pop 아이돌의 의상 전반이나 전통 콘텐츠의 응용을 다루는 경우가 많았다 <Table 1>. Kim(2012)의 ‘K-pop 스타의 패션에 관한 연구’는 당시 K-pop 스타의 패션스타일을 분류하고 각 스타일의 특징을 분석하였고, Chung and Yoo(2013)의 연구는 K-pop 걸그룹의 패션에 나타난 연출 특성을 분석하였다. Lee(2013)는 한

류 K-pop 패션에 나타난 고스 이미지(Goth image)를 고찰하였고, Choi et al.(2020)은 Blackpink 패션을 중심으로 K-pop 아이돌 걸그룹의 신한복 스타일에 대한 글로벌 반응을 분석하였다. 또한 Wang et al.(2021)은 BTS, Seventeen을 중심으로 한 K-pop 보이그룹의 패션디자인을 분석하였고, Yang et al.(2021)은 Blackpink, Twice, Red Velvet을 중심으로 K-pop 걸그룹의 패션디자인을 연구하였다. Hwang and Cho(2023)는 2000년 이후 K-pop 뮤직비디오의 한국 전통 콘텐츠 활용 변화에 관해 연구하였고, Yoo and Chon(2023)은 K-pop 아티스트의 패션에 나타난 문화적 전유에 대해 다루었다.

케데헌에 관한 선행연구는 서사의 특성 분석(J. H. Kim, 2025; Ku and Baek, 2025), 혼종적 특성 분석(M. H. Lee, 2025; Park, 2025), 무속적 특성 분석(Cho, 2025; Kang, 2025; Kim and Kim, 2025), 미디어나 문화 콘텐츠 진화 전략 측면에서의 분석(Kwon and Choi, 2025)이 주를 이루고 있었다. 그러나 케데헌 등장인물의 의상디자인을 구체적으로 다룬 연구는 아직 제시된 바 없기에, 본 연구는 극 중 K-pop 그룹인 헌트릭스와 사자 보이즈의 무대의상에 나타난 한국 전통복식 요소가 현대적으로 재해석된 양상을 구체적으로 분석하였다는 점에서 차별성을 지닌다<Table 1>.

<Table 1> Analysis of Previous Studies in This Study

Subject	Researcher	Content
K-pop fashion	Chung and Yoo(2013), Kim(2012), Lee(2013)	Style characteristics in K-pop fashion
	Choi et al.(2020)	Korean traditional dressing elements in K-pop fashion
	Hwang and Cho(2023)	Cultural appropriation in K-pop artists' fashion
	Wang et al.(2021)	Fashion design and style of K-pop boy group
	Yang et al.(2021)	Fashion design and style of K-pop girl group
	Yoo and Chon(2023)	Cultural appropriation in K-pop fashion
K-pop Demon Hunters	J. H. Kim(2025), Ku and Baek(2025)	Narrative characteristics
	Park(2025), Lee(2025)	Cultural hybrid characteristics
	Kang(2025), Kim and Kim(2025), Cho(2025)	Total shamanism cultural characteristic
	Kwon and Choi(2025)	Cultural content evolution strategy aspects

II. K-pop 무대의상 디자인에 나타난 한국 전통복식 요소

1. 한국 전통복식 요소를 활용한 K-pop 무대의상 디자인 사례

‘Korean Popular Music’의 약자인 K-pop은 한국에서 만들어진 모든 장르의 대중음악을 의미하는 용어이다(Jung, 2020). 1990년대부터 시작된 K-pop은 2020년대 들어 BTS와 Blackpink를 비롯한 여러 K-pop 그룹들이 글로벌 음악 시장에서 두각을 나타내면서 세계적으로 주목받는 산업으로 성장하였고, 이제는 단순한 음악 장르를 넘어 사회적·경제적 파급력을 지닌 글로벌 대중문화의 중요한 축으로 자리 잡았다(Yoo, 2024). K-pop 그룹의 무대의상은 음악, 안무와 함께 전사, 미래도시, 판타지 등 그룹별 컨셉을 시각적으로 구현하며 각 멤버의 캐릭터를 뚜렷하게 표현하는 시각적 매개체로, 팬들에게는 곡의 메시지와 감각적 체험을 전달하는 중요한 요소로 작용한다. 특히 한류(K-Wave)의 확산과 함께 K-pop 무대의상에도 한국 전통문화 요소가 반영되면서, 서구적 패션 코드와 융합되어 세계 무대에서 통용될 수 있는 보편성을 확보한 K-pop 무대의상에 대한 시도들이 이어지고 있어, 전통과 현대, 지역 문화와 글로벌, 특수성과 보편성을 연결하는 K-culture의 상징적인 매개체로서 새로운 시각 언어를 형성하고 있다.

이에 본 장에서는 한국 전통복식 요소를 활용한 K-pop 그룹 무대의상 디자인의 대표적 사례를 분석하여 전통복식 요소의 현대적 활용 양상과 그 의미를 고찰한다. 분석 사례는 구글과 네이버 검색을 통해 수집된 2020년 이후의 사례 가운데, 한국 전통복식 요소의 활용 방식에 관한 객관적 기록(제작자 인터뷰 또는 관련 기사)이 존재하고 의상디자인의 세부 디테일을 식별할 수 있는 사진 자료가 제시된 것을 선정 기준으로 하였으며, 결과적으로 걸그룹 3케이스, 보이그룹 3케이스를 분

석하였다.

〈Fig. 1〉은 2021년 Blackpink의 「How You Like That」 뮤직비디오 속 의상으로, 전통 장신구와 현대 패션을 결합한 대표적 사례라 할 수 있다(Choi et al., 2020). 멤버 지수는 한복 저고리를 응용한 짧은 재킷에 한복 치마를 응용한 미니 원피스를 착용하였는데, 재킷에는 화려한 금박자수와 함께 어깨에 여러 개의 노리개를 달아 동작 시 휘날리는 효과를 주었다. 미니 원피스는 가슴과 허리에 리본과 자수로 장식한 띠를 둘러 몸매를 돋보이게 하는 동시에, 동작 시에도 실루엣이 유지되도록 기능성을 부여하였다. 제니의 핑크 계열 재킷은 전통 남자 복식 도포(道袍)의 배래선을 살린 디자인으로, 화려한 봉황문 장식과 얇은 옷고름을 늘어뜨린 장식을 사용하였다(Han, 2023). 로제는 가슴가리개의 형태를 차용한 크롭 탑에 봉황문을 프린팅하였고(Han, 2023), 조선시대 무관의 옷인 칠릭(天翼)을 변형해 만든 검은색 시스루 재킷을 착용하였다(Kim, 2020). 짧은 검정색 스커트 옆선에는 머리 장식으로 쓰였던 전통장식인 땡기 장식을 달았다. 리사는 깃과 소매가 금사와 자수로 화려하게 장식된 저고리를 응용한 크롭 탑 상의에 이국적 패턴의 하의 미니스커트를 착용하였다. 〈Fig. 2〉는 고려 중기 이후 원나라에서 들어온 남성용 포로 칠릭에서 영감을 얻어 제작되었으며(Kang, 2023), 특유의 넉넉하고 긴 실루엣을 통해 우아하고 카리스마 있는 분위기를 연출하였다. 또한 여밈 부분이 사선으로 내려오는 교임(交衽) 형태의 깃을 응용하였고, 검정색을 메인 컬러로 사용하여 강렬하고 모던한 느낌을 준다. 자수는 멤버에 따라 십장생(리사), 단청(로제), 모란(지수), 별(제니) 문양으로 장식하였고(Ji, 2023) 하피(霞帔)와 허리띠에 금박을 사용했으며, 옥이나 술이 달린 노리개, 길게 늘어뜨린 옷고름, 나전칠기 브로치를 함께 착용하였다(Kang, 2023). 〈Fig. 3〉은 ‘제35회 골든디스크어워즈’에서 걸그룹 OH MY GIRL의 ‘살짝 설렘’ 무대의상이며, 전통 저

고리와 치마를 재해석하여 디자인을 책가도와 궁중 보자기 전통 문양을 프린트한 직물로 제작하였다(I. H. Lee, 2021).

〈Fig. 4〉는 BTS 슈가가 2020년에 솔로곡 ‘대취타’ 뮤직비디오에서 착용한 곤룡포로 민족적 정체성을 상징적으로 드러내었으며, 블랙진과 스니커즈 위에 레이어드하고 액세서리들을 함께 매치하여 현대적 감각으로 표현한 사례이다. 〈Fig. 5〉는 Stray Kids의 ‘IN生 (In life)’ 앨범 사진으로, 전통 한복의 요소들을 현대적인 K-pop 아이돌 의상으로

로 세련되게 재해석하였다. 남성 전통복식인 두루마기나 포의 긴 실루엣을 응용하되 길이는 짧게, 소매통은 좁게 변형하여 퍼포먼스 시 활동성을 높였으며, 검정색과 적색의 대비에 금박의 길상문양을 수 놓아 카리스마를 표현하였다. 〈Fig. 6〉은 ‘BTS Week’로 진행되었던 미국 NBC의 ‘The tonight show starring Jimmy Fallon’ 출연 장면으로, 경복궁 근정전과 경희루에서 촬영되었다. 멤버들은 도포나 두루마기의 긴 실루엣을 현대화한 무릎 길이의 겹옷을 착용하였으며, 검정 시스루 소



〈Fig. 1〉 Blackpink, ‘How you like that’ Music Video, 2021 (Chosun Biz, 2025)



〈Fig. 2〉 Blackpink, Coachella 2023 (Chosun Biz, 2023)



〈Fig. 3〉 Oh My Girl, The 35th Golden Disc Awards (Money Today, 2025)



〈Fig. 4〉 BTS SUGA, Daechwita, 2020 (KBS, 2022)



〈Fig. 5〉 Stray Kids, 'In life' album Jacket
(Newsen Media, 2020)



〈Fig. 6〉 BTS, BTS Week, 2020
(Sports World, 2024)

재에 금박·은박으로 운문과 화조도가 수놓아 장식하였다.

2. K-pop 무대의상을 통한 한국 전통복식의 현대적 가치와 문화적 의미

K-pop이 세계적인 문화 현상으로 확산되면서, 아이돌 무대의상에 융합된 한국 전통복식은 한국 문화에 대한 친숙도를 높이고 글로벌 문화 상징으로 자리매김하게 하는 매개체 역할을 수행하고 있다. 이는 전통복식의 단순한 계승을 넘어, 현대적 실용성과 미감을 지닌 문화 콘텐츠로서 새로운 가치를 창출하고 있음을 의미한다.

1) 무대 퍼포먼스에서 '움직이는 무대 장치'로서 기능

K-pop 무대의상 디자인에 한국 전통복식의 요소를 융합하고 현대화하는 작업은 한복이 한국의 전통 의상임을 각인시키는 것을 넘어, 현대 일상복에도 적용 가능한 실용성과 현대적 미감을 함께 가지고 있음을 알리는 효과를 가져왔다. K-pop 무대 의상은 안무 및 공연 연출과 밀접하게 상호 작용하며, 시각적 장식의 기능과 더불어 퍼포먼스의 역동성이나 곡의 감정과 캐릭터를 표현함으로써 몰입감을 강화하는 역할을 한다. 격렬한 댄스

에도 불편하지 않도록 전통복식의 길이와 품, 디테일을 변형하였고, 매듭, 노리개, 검, 자수, 갓 등 전통복식의 장식적 요소는 무대의상 특유의 화려함을 극대화하는 시각적 요소로 활용된다. 도포 자락, 옷고름, 치마의 선에서 표현되는 길고 가늘며 유연한 시각적 율동미는 한국적 선의미를 표현하는 동시에 K-pop 아이돌 군무 특유의 집단적 역동성을 증폭시키고 드라마틱한 퍼포먼스 전체를 시각적으로 강조하는 '움직이는 무대 장치'로서 역할을 한다.

2) 전통복식의 현대화·글로벌화에 대한 대안 제시

K-pop 무대의상은 긴 길이와 넓은 폭, 상·하의의 비율, 겹겹이 입는 착용 방식, 관리가 용이하지 않은 소재 등 전통 한복의 실용적 한계로 제시될 수 있는 부분을 변형함으로써 현대적 실용성을 확보하였으며, 퍼포먼스 시에도 움직임에 방해하지 않으면서 현대적 의상과도 조화를 이루는 현대적 미감도 획득하였다. BTS도 콘서트에서 입었던 의상 중 가장 좋아하는 의상으로 한복을 꼽았는데, 대한민국 고유의 옷인 'Korean culture'라고 강조하며, 다른 의상과 믹스매치 하여도 잘 어울리며 편했다고 인터뷰한 바 있다(J. B. Lee, 2021). 이러한 K-pop 무대의상은 '한국적인 것이 가장

세계적인 것이 될 수 있다’는 주장을 입증하는 사례로 제시될 수 있으며, 한국 전통복식이 글로벌 문화 아이콘이 될 수 있는 가능성을 열었다는 점에서 문화적 의의를 지닌다.

3) 타 전통문화 콘텐츠와의 연계 가능성 제시

K-pop 무대의상은 전세계 팬들에게 K-culture로 표현되는 문화유적지나 다양한 전통문화에 대한 관심을 확산시키는 계기로 작용할 수 있다. BTS의 경복궁 공연 이후 경복궁 근정전에서는 ‘Gucci 2024 Cruise Fashion Show’가 개최되었으며, 문화재청 궁능유적본부에 따르면 4대 궁궐(경복궁, 창덕궁, 창경궁, 덕수궁)과 종묘, 조선왕릉의 외국인 관람객 수가 2023년 195만 7,971명으로 집계되어, 전년도 대비 261.9% 증가한 것으로 나타났다(Jeong, 2024). 또한 서울시 관광정보 플랫폼인 비짓 서울(Visit Seoul)에서 진행하는 ‘방탄소년단의 숨결을 느끼는 서울의 핫플레이스’ 투어에도 경복궁이 포함되어 있어(Visit Seoul, 2023), 전통문화와 K-culture를 결합하여 새로운 문화적 가치를 창출하려는 시도가 이루어지고 있음을 확인할 수 있다.

III. K-pop 데몬 헌터스의 서사구성과 무대의상

1. 세계관과 서사구성

K-pop 데몬 헌터스는 한국의 전통적 소재에서 영감을 얻은 이야기를 만들고자 하였던 매기 강(Kang, Maggie, 한국이름: 강민지) 감독의 아이디어에서 시작되었으며, 신화와 악마, K-pop, 한국적 배경과 일상문화, 한국의 전통 요소들을 믹스하여 이전에는 보여지지 않은 문화적 깊이를 지닌 독특한 시각적 이미지와 스토리를 표현하였다. 일본계 미국회사인 소니 픽처스 애니메이션(Sony Pictures Animation)이 제작하고 넷플릭스에서 공

개되었다. 한국계 캐나다인인 매기 강과 크리스 아펠한스(Chris Appelhans)가 감독을 맡았으며, 의상디자인에도 다수의 한국인 스텝이 참여하였다(Namuwiki, 2026). 이러한 다중적 제작구조는 그간의 한류 콘텐츠와는 다른 맥락임에도 큰 성공을 거두어 한국 전통복식을 포함한 한국문화의 글로벌화가 다른 차원으로 도약했음을 보여주었다(M. H. Lee, 2025).

캐데헌의 줄거리는 ‘악마를 사냥하는 전사 집단’이라는 독창적인 세계관을 기반으로 활동하는 3인조 K-pop 걸그룹 헌트릭스의 활약상으로 전개된다. K-pop 스타 루미(Rumi), 미라(Mira), 조이(Joy)는 초자연적 위협으로부터 팬들을 보호하는 악마 사냥꾼이라는 비밀스러운 신분으로 등장한다(Namuwiki, 2026). 이들은 악마로부터 사람들을 지켜온 전사(헌터)로, 악마이자 라이벌인 보이그룹 사자 보이즈와 맞서 춤과 노래로 팬들을 감동시키고 혼문(Honmoon, 魂門)을 이루어 낸다. 숨겨진 악령을 쫓는 헌트릭스는 신(神)을 접신하여 그 신의 권능을 대리하여 역할을 수행한다는 전통적 무당의 역할과 유사하기에, 극 중에서 한국 전통 퇴마와 관련된 묘사와 액션 장면들이 비중 있게 등장한다. 무대의상의 아이디어도 한국무당의 복식에서 볼 수 있는 전통 무사 복식인 구군복(具軍服)과 환도(環刀), 전통무기, 소품 등에서 착안하였으며, 전투 장면에서의 액션도 실제 무예가들의 움직임에서 차용했다고 한다(Namuwiki, 2026).

헌트릭스의 경쟁자인 5인조 보이그룹 사자 보이즈는 ‘창백한 얼굴에 검은 도포를 입고 갓을 쓴’ 악마로 묘사되고 있으며, 무대의상은 흑림(黑笠)에 쾌자(快子)를 걸친 저승사자의 이미지로 표현된다. 사자 보이즈의 리더 진우(Jinu)는 악령이지만 인간성을 잃지 않고 있는 캐릭터로, 마지막에 자신을 희생하여 데몬 헌터스를 지키는 의리의 인물로 등장한다. 더불어 이들의 전령(傳令)으로 나오는 호랑이와 까치는 조선의 민화인 작호도(鵲虎圖)를 모티브로 하였다.

이러한 스토리와 세계관에는 주요인물인 루미, 미라, 조이, 진우의 캐릭터와 극중 역할 및 능력이 반영되어 있으며, 이에 따라 무대의상 디자인도 이 캐릭터들의 특성을 시각적으로 구현하는 핵심적 요소로 작용한다. 넷플릭스에서도 캐릭터별 의상디자인은 각 주인공들의 인물 컨셉을 기반으로 구상하였다고 제시되어 있는데(Kpop Demon Hunters, 2025), 팀의 리더인 루미는 강인하고 진취적이며, 미라는 신비롭고 예측불허의 성격을 지녔고, 조이는 민첩하고 유머러스한 캐릭터로 등장하며, 사자 보이즈 진우는 악령일 때와 보이그룹일 때 상반된 패션 스타일로 캐릭터를 구축한다. 그리고 이러한 캐릭터는 의상디자인에서 형태, 실루엣, 색채, 장식 등을 통해 표현된다.

케테현의 서사구조를 분석한 선행연구 중 Ku and Baek(2025)은 보글러의 '12단계 영웅의 여정'

을 기준으로 한 12단계(일상세계→모험에의 소명→소명의 거부→정신적 스승과의 만남→첫 판문의 통화→시험, 협력자, 적대자 동굴 가장 깊은 곳으로의 진입→시련-보상→귀환의 길→부활→영약을 가지고 귀환)로, M. H. Lee(2025)는 6단계(세계관과 인물 설정→적대자의 등장→미의 정체성 혼란→헌트릭스의 분열과 위기→루미의 정체성 각성과 진우의 희생→귀마와의 최종 대결과 위기 해결)로 분류하고 있었다. 이를 바탕으로 본 연구는 극 중 시간 순서 따라 '선언→위협→혼란→폭로→결전→승리'의 6단계로 서사구조를 파악하고, 극 중 공연 무대 7개(헌트릭스 무대 5회, 사자 보이즈 무대 2회)에 나타난 무대의상 디자인을 분석하였다<Table 2>. 뮤지컬 애니메이션 장르에서 무대는 극화된 형태로 표현되므로, 본 연구에서의 '무대'는 헌트릭스와 사자 보이즈의 K-pop 공연 장

<Table 1> The Narrative Structure of K-pop Demon Hunters in This Study Based on Prior Research

Ku and Baek(2025)	M. H. Lee(2025)		Stage	Content	Characters	OST
Ordinary world	Worldview and character setting	⇒	Declaration	HUNTR/X's identity and mission, release of 'Golden' single	HUNTR/X	How it's done, Golden
Call to adventure						
Refusal of the call						
Meeting the mentor						
Crossing the threshold						
Tests, allies, enemies	Appearance of the antagonist		Threat	Appearance of rival Saja Boys	Saja Boys	Soda pop
Approach to the inmost cave	Protagonist's identity crisis		Confusion	Lumi's secret and loss of voice	HUNTR/X	Take down
Ordeal	HUNTR/X's division and crisis	Exposure	Lumi's identity exposed	HUNTR/X, Jinu, Derpy, Sussie	Take down	
		Climax	Battle between HUNTR/X and Saja Boys	HUNTR/X, Saja Boys	Golden, Your idol	
Reward	Lumi's awakening and Jinu's sacrifice	Victory	HUNTR/X's victory and freedom	HUNTR/X	What it sounds like	
The road back	Final battle and resolution of crisis					
Resurrection						
Return with the elixir						

면과 주제가를 배경으로 한 액션 장면과 같이 극의 흐름에서 중요한 퍼포먼스가 펼쳐지는 장면을 포함한다.

2. 주요 등장인물과 무대의상

K-pop 데몬 헌터스에서 무대의상은 무대의 시각적 장치임과 동시에 극의 서사와 세계관을 시각적으로 보여주는 장치로 기능한다. 이 절에서는 <Table 2>에서 제시한 서사구조와 캐릭터의 상호작용 관점에서 갈등과 대립구조에 있는 주인공 그룹인 헌트릭스와 사자 보이즈가 K-pop 아이돌일 때의 무대의상 디자인을 의복의 형태, 실루엣, 색채와 문양, 장신구를 중심으로 분석한다.

1) 헌트릭스(HUNTR/X)

헌트릭스는 표면상으로는 루미, 미라, 조이의 3인으로 구성된 K-pop 걸그룹이며, 실제로는 악령과 싸우는 전사라는 이중적 정체성을 지니고 있기에, 헌트릭스 일때는 현대 K-pop 걸그룹의 패션 스타일과 한국 전통복식의 장식적 요소가 주로 차용된 무대의상을, 비밀스러운 데몬 헌터일 때는 터프한 스타일에 전통복식의 무속적 요소가 차용된 디자인으로 표현되어 캐릭터의 이중성을 반영한다. 헌트릭스의 무대의상은 선언, 혼란, 폭로, 결전, 승리의 서사 단계에서 등장하는데, 폭로·결전 단계에서는 한 벌의 의상으로 연결되므로 각 캐릭터별로 총 4벌의 착장을 분석하였다<Table. 2>.

선언 단계는 헌트릭스의 정체성을 설명하고 소명을 다짐하는 장면이 등장하는데, 비행기 안에서의 오프닝 전투에서 시작되어 콘서트로 전환된다. 'How it's done'을 부르는 장면에서의 무대의상은 블랙, 옐로우, 블루가 주를 이루는 강렬한 스트리트 펑크 스타일을 차용하여 걸크러시한 K-팝 스타의 면모와 데몬 헌터로서의 강렬함을 모두 표현하였다<Fig. 7>. 캐릭터별 의상을 살펴보면, 루미는 하이백 화이트 크롭탑 위에 왼쪽에는 한국 전

통문양의 자수가, 오른쪽에는 갖가지 와펜들로 장식된 옐로우 컬러의 가죽 재킷을 매치하였고, 하의는 레드 컬러의 허리단과 금속 지퍼 디테일, 노리개 장식을 늘어뜨린 진 소재 숏 팬츠를 착용하였다. 미라는 가슴에는 한국 전통문양이 프린트되고 어깨에는 견장 디테일로 장식된 블랙 크롭 티셔츠와 허리에서 사선으로 늘어뜨린 체인장식이 달린 옐로우 컬러의 하이웨스트 데님 스커트를 착용하고, 블랙 가죽 장갑과 가죽 초커, 무릎까지 오는 부츠를 매치하여 펑크 스타일을 연출하였다. 조이는 진을 리폼한 크롭 홀터넥 탑과 한국 전통 사복(邪幅) 바지와 유사한 디자인의 카고 팬츠에 스니커즈를 착용한 톰보이 스타일을 연출하였다. 새롭게 발매된 헌트릭스의 싱글 'Golden'을 위한 헌트릭스의 리허설 무대에서, 루미는 화이트 상·하의에 골드 자수와 금속장식이 된 블랙 볼레로 재킷을, 미라와 조이는 블랙 크롭 탑에 화이트 미니 스커트와 골드 자수와 금속장식이 가미된 화이트 볼레로 재킷을 착용하였다<Fig. 8>. 특히 미라의 스커트 오른쪽에는 전통 헤어 장식인 땡기와 유사한 모양의 끈이 장식되어 동작에 따라 흔들리는 입체적 효과를 주었다.

혼란 단계에서는 루미의 문양이 드러나면서 목소리를 잃게 되고 공연이 취소되는 내용이 전개된다. 사자 보이즈와 함께 등장한 'Spicy Challenge' 무대와 이어지는 'Take down'을 배경으로 한 목욕탕에서의 결투신에서, 헌트릭스는 블랙 가죽 바디수트, 겹겹이 착용한 금속 장신구와 블랙 장갑, 신발을 매치한 펑크 고딕 스타일로 데몬 헌터의 캐릭터를 강조하였다<Fig. 9>. 또한 루미의 운문(雲文) 목걸이와 허리의 금속 대(帶) 장식, 루미·미라의 어깨와 가슴·허리 장식, 그리고 조이가 든 칼 끝에 달린 노리개에서도 한국 전통복식의 요소를 찾아볼 수 있다.

폭로와 결전 단계는 모두 'International Idol Awards'의 'Golden' 무대에서 진행되므로 <Fig. 10>의 착장이 동일하게 등장한다. 폭로 단계에서



〈Fig. 7〉 Declaration phase
(Netflix Korea, 2025)

루미의 문양이 드러나면서 정체가 밝혀지는 장면에서는 'Take down'이 배경음악으로 사용되고, 'Golden' 무대는 일월오봉도(日月五峰圖) 병풍 그림을 배경으로 펼쳐진다. 결전 무대에서 루미의 의상은 선언 단계의 'Golden' 무대 의상과 동일하며, 미라와 조이는 하의는 선언 무대의 의상과 동일하나 상의는 루미와 동일 컬러의 볼레로 재킷을 착용하여 극의 클라이맥스를 상징하는 가장 화려한 의상을 선보였다.

승리 단계에서는 'What it sounds like'를 배경으로 악령에 맞서는 루미와 자신의 희생으로 루미를 도와주는 진우의 스토리가 펼쳐지며, 헌트릭스 3인 모두 무대조명을 받아 홀로그램 빛으로 빛나는 화이트 컬러의 상·하의를 착용하여 선의 승리와 완성, 환희를 상징적으로 표현한다〈Fig. 11〉.



〈Fig. 9〉 Declaration & Climax phase
(Netflix Korea, 2025)

2) 사자 보이즈(Saja Boys)

사자보이스는 극중 헌트릭스와 선과 악의 라이벌 서사를 엮어가는 K-pop 보이그룹으로, 진우, 애비(Abby), 베이비(Baby), 미스터리(Mystery),



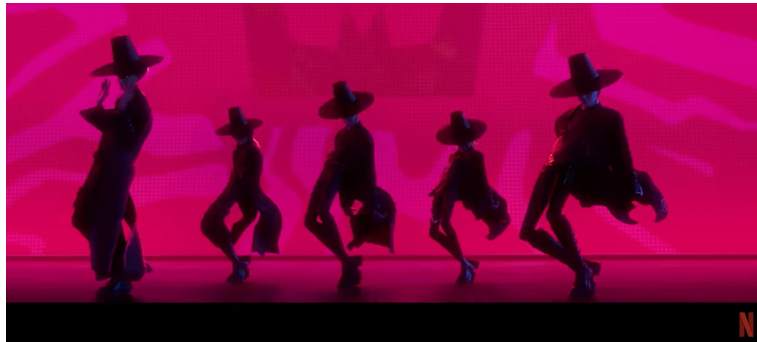
〈Fig. 8〉 Confusion phase
(Netflix Korea, 2025)



〈Fig. 10〉 Victory phase
(Namuwiki, 2026)



〈Fig. 11〉 Threat phase, Saja Boys
(Namuwiki, 2026)



〈Fig. 12〉 Climax phase, Saja Boys
(Netflix Korea, 2025)

로맨스(Romance)의 5인 구성이다. 그룹명 '사자 보이즈'에서 '사자'는 동물 사자(獅子), 죽은 사람(死者), 심부름꾼(使者)이라는 세 가지의 중의적 의미를 담고 있다(Namuwiki, 2026). '사자 보

이즈'의 보이즈(Boys)란 단어도 목소리를 뜻하는 보이즈(Voice)와 발음이 유사하게 들려 '저승사자의 목소리'란 의미로도 풀이 된다(Namuwiki, 2026).

사자 보이즈의 무대는 헌트릭스와 처음 대면하는 위협 단계의 'Soda pop' 무대와 결전 단계의 'Your Idol' 무대로 구성된다. 'Soda pop' 무대에서는 현대적인 K-pop 보이그룹 의상을 착용함으로써 사자 보이즈의 이중적 존재를 대비적으로 표현하였는데<Fig. 12>, 본 연구는 한국 전통복식 요소의 현대적 변용을 중심으로 하므로 이 장에서는 'Your Idol' 무대의상만을 분석의 대상으로 삼았다. 'Your idol' 무대의상은 검은색 도포와 흑림(黑笠)을 착용하여 죽은 자를 인도하는 저승사자 즉, 극중 악령의 이미지를 시각적으로 표현하였는데<Fig. 13>, 특히 긴 길이와 넓은 폭, 뒷 중심이 트인 전통복식인 도포, 대나무와 구슬로 장식된 갓끈인 입영(笠纓), 그리고 현대적 장신구인 귀걸이는 움직임에 따라 펼쳐지고 펴려이거나 흔들리면서 군무의 역동성과 우아한 리듬감을 증폭시키는 요소로 작용한다.

3) 더피와 서씨(Derpy and Sussie)

서브 캐릭터 호랑이 더피(Derpy)와 까치 서씨(Sussie)는 한국 전통문화의 상징적 동물로 서사

의 보조적 역할을 담당하고 있다<Fig. 14, 15>. 더피는 진우가 데리고 다니는 푸른빛의 호랑이로 어느 공간에나 존재할 수 있어 진우와 루미의 커뮤니케이션을 이어주는 착한 요괴이다. 잠귀들을 물리치는 주술적 상징을 지닌 전통민화 작호도(鵲虎圖)에서의 호랑이와 화재나 재앙을 물리치는 신수(神獸)인 해치(獬豸)에서 영감을 얻은 캐릭터로 알려져 있다(Namuwiki, 2026). 서씨는 좌우 세쌍 총 6개의 눈을 가진 캐릭터로 한국 전통 갓을 착용하고 있는데, 작호도에 호랑이와 함께 등장하는 까치, 즉 전통적으로 복을 부르는 길상을 상징하는 희조(喜鳥)를 모티브로 하였다. 호랑이와 까치는 주술의 힘을 빌려 재앙과 역병을 물리치려는 목적으로 부적과 유사한 기능을 했던 부작화(符作畵)에서 자주 등장하는 한 쌍으로(S. M. Yoon, 2025), 극에서도 벽사(辟邪)의 의미를 지닌 부적과 유사한 마스코트와 같은 존재로 등장한다.



<Fig. 13> Tiger and magpie painting
(Leeum Museum of Art, 2025)



<Fig. 14> Derpy and Sussie
(Mediaus, 2025)

IV. 한국 전통복식 요소의 현대적 변용을 통한 K-pop 데몬 헌터스 무대의상 연출

1. K-pop 데몬 헌터스 무대의상에 나타난 한국 전통복식 요소의 현대적 변용

1) 형태의 변용

케데헌의 무대의상 중 형태적 측면에서의 현대적 변용은 전통복식 중 도포(道袍), 철릭, 저고리, 치마, 사폭 바지에서 찾아볼 수 있다. 도포와 철릭은 사자 보이즈의 무대의상에서 보여지는데, 도포는 조선시대의 대표적 남자 겉옷으로 뒷자락은 두 겹으로 되어 있고 뒷 중심이 터져 있으며 그 위에 전삼(展衫)이 한 겹 더 붙어 있어 터진 곳을 가려주는 형태이다(Fig. 16)(The Academy of Korean Studies, 2026). 철릭은 상의와 하의를 따로 구성하여 허리에 연결시킨 포로, 허리에 주름이 잡혀 있고 현재는 주로 무관복과 무복(巫服)에서 보여지는데 극 중 무복에서도 등장한다(Fig. 17)(The Academy of Korean Studies, 2026). 도포와 철릭은 길이가 길고 넓은 소매에 곧은 것이 달려있으며, 외출 시에는 여기에 흑립을 착용하였다. 조상의 상중(喪中)에는 흰색 도포를 착용하였다고 알려져 있으나(The Academy of Korean Studies, 2026), 현대에는 일반적으로 상복이나 저승사자의 의복을 검정색으로 표현하여 왔다. 사자 보이즈 역시 악령으로서 극 중에서 검정색 도포를 착용하여 캐릭터를 표현한다(Fig. 13). 도포의 길게 펄럭이는 자락과 길고 넓은 소매는 우아함과 카리스마를 자아내며, 넓은 면적으로 인해 자수 등 장식적 표현 요소를 표현하기에도 용이하다. 또한 안에 현대적 복식 위에 겉옷으로 레이어드하여 착장이 가능하며, 댄스 시에는 큰 펄럭임이 리듬감과 압도감을 극대화하는 효과를 자아낸다. 때문에 II 장에서도 제시한 것처럼 도포는 K-pop 아이돌 무대의상에서 자주 활용되는 대표적 전통복식의 종류

이다.

헌트릭스는 전체적으로 짧은 길이의 탑과 재킷을 착용하고 있는데, 이는 격렬한 댄스를 시각적으로 부각시키고 동작 시 편안함이 필요한 아이돌 그룹의 특성이 반영된 것으로, 전통 여성복식인 저고리의 길이감을 짧은 볼레로 재킷에 현대적으로 대응시킨 것으로 해석할 수 있다(Fig. 10). <Fig. 20> 조이의 홀터넥 크롭 탑의 짧은 길이는 조선시대 저고리의 짧은 길이감과 유사하며, 전통 깃의 형태와 유사한 홀터 라인과 연결되는 가슴 단은 한복 치마의 윗단인 말기(말의, 抹衣)를 변용한 것으로, 전통 상의의 비례를 현대적 아이돌 스타일로 재해석한 사례로 볼 수 있다(Fig. 18)(Lee, n.d.). 조이의 카고 팬츠는 포켓과 절개선을 추가한 테크 웨어 스타일이나, 여유로운 바지 폭과 하단으로 갈수록 좁아지는 실루엣은 전통 사폭 바지와 유사한 형태적 특성을 보인다(Fig. 19). 사폭바지는 바지 가랑이에 삼각형이나 사각형의 천 조각을 대어 바지폭을 넉넉하게 구성함으로써 하체의 동작을 자유롭게 해준다. 전통복식 중 다이나믹한 동작이 가능한 의복이라는 점에서(Cultural Heritage Administration, 2019), 격렬한 전투와 댄스 동작을 하는 캐릭터의 특성에 적합한 현대적 변용의 사례이다.

이렇듯 케데헌의 무대의상은 저고리의 짧은 길이를 차용한 상의의 크롭화, 깃 형태의 변용, 도포와 철릭의 롱 아우터로의 변용, 사폭바지의 현대적 입체화, 한복의 착장 구조를 활용한 레이어드 방식 등을 통해 전통복식의 구조적 특성을 현대적으로 변용하였으며, K-pop 아이돌이자 전사인 캐릭터의 정체성을 표현하고 있다. 또한 드라마틱한 퍼포먼스를 강조하고 무용적 동작과 결합될 때 무대의 시각적 효과를 극대화한다는 점에서, 기존 K-pop 아이돌 무대에서의 활용방식과 유사함을 알 수 있었다.



〈Fig. 15〉 Dopo
(Encyclopedia of Korean Folk Culture, n.d.)



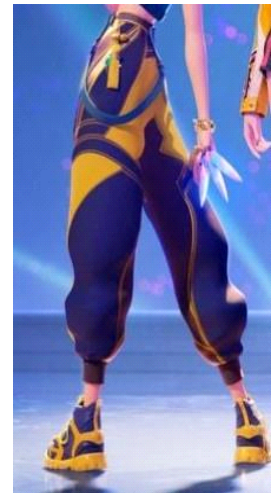
〈Fig. 16〉 Cheollik in K-pop Demon Hunters
(Chosun Ilbo, 2025)



〈Fig. 17〉 Jarak Chima
(Encyclopedia of Korean Folk Culture, n.d.)



〈Fig. 18〉 Sapok-baji (Cultural Heritage Administration, 2019)



〈Fig. 19〉 Joey's top and pants
(News1, 2025)

2) 색채와 문양의 변용

연극학자인 존 개스너(John Gassner)는 무대의상은 움직이는 무대장치로서 극의 정보를 시각적 언어로 제시하며, 인물이 존재하는 시대와 장소 사회적 위치, 현재의 환경과 연령, 성별, 직업, 성격, 감정 상태까지도 반영하고, 등장인물 간의 관계나 극에서의 중요도, 분위기 등을 표현한다고

하였다(J. Gassner, 1953).

이 중 색채는 조형 요소 중 시각적으로 가장 먼저 인지되며 언어를 초월한 상징성을 지니는 요소로, 오늘날 K-pop 무대의상에서도 음악의 컨셉과 인물의 캐릭터를 전달하고 전통적 복식미를 표현하는 시각적 메시지의 일종으로 활용되고 있다. 케데헌의 무대의상 또한 전통 오방색(五方色) 체계를 기반으로 색채를 배치하여 극의 메시지를 전

〈Table 5〉 The Symbolic System of Traditional Obangsaek

	靑		赤		黃		白		黑	
Element	木	Trees, growth	火	Fire, diffusion	土	Soil, intervention	金	Iron, fruition	水	Water, condensation
Direction	東	East	南	South	中央	Center	西	West	北	North
Season	春	Spring	夏	Summer	長夏	Late summer	秋	Autumn	冬	Winter
Taste	酸	Sour	苦	Bitter	甘	Sweet	辛	Pungent	鹹	Salty
Virtue	仁	Mercy	禮	Order	信	Diligence	義	Definition	智	Wisdom
Sense organ	目	Eye	舌	Tongue	mouth	Tactile	鼻	Nose	耳	Ear
Emission	怒	Anger	喜	Joy	思	Rumination	悲	Sadness	恐	Fear

(D. B. Lee, 2025, p. 12)

달하고 있다. 오방색은 명리의 음양(陰陽)과 오행(五行)을 바탕에 두고 목(木)·화(火)·금(金)·수(水)·토(土)의 오색(五色)을 방위에 따라 칭한 명칭이며, 계절, 맛, 미덕, 감각기관, 감정의 개념이 함께 대응된다(Seo, 2020)〈Table 3〉. 이는 장식적 기능뿐 아니라 인간의 삶과 의례에 관한 상징성을 지니는데, 적색은 생명력과 길상을, 청색은 안정과 신의를, 황색은 중심과 권위를, 흑색은 깊은 음과 결속을, 백색은 순수와 결백을 상징한다(Kim and Kim, 2007). 이 중 양기(陽氣)가 왕성한 적색(赤色), 청색(靑色)은 민간신앙에서 액(厄)과 악귀를 쫓거나 귀신을 퇴치하는 양귀법(禳鬼法)으로 사용되었다(Korea Heritage Service, 2021).

헛트릭스의 첫 등장인 선언 단계에서 루미는 황색의 재킷을 착용하고 있는데, 이는 루미가 악귀를 물리치고 혼문을 완성하는 생명력의 상징이자 극의 중심이며 그룹의 리더임을 상징하고 있다(Fig. 21). 혼란 단계의 흑색 결투신 의상은 헛터로서의 정체성과 어둠에 대항하는 전사적 힘, 깊은 결속감을(Fig. 9), 승리 단계에서의 백색 의상은 선의 승리를 통해 다시 순수로 돌아온 신성성을 상징한다(Fig. 11). 선언 단계의 의상에서는 황색과 청색의 대비를 강하게 표현하여 황색 저고리에 남색 치마를 착용하였던 무복의 화려한 색채배색과 상징성을 표현하였다(Kim, n.d.). 현대 K-pop 걸그룹의

무대의상은 전통 오방색의 채도나 명도를 변화시킨 색채를 주로 활용하는 것에 비해(Fig. 1, 3), 헛트릭스의 무대의상은 보다 전통에 가까운 색조를 사용함으로써 벽사를 강조하고 한국 전통의 색채 상징을 글로벌 콘텐츠에 효과적으로 표현하였다.

사자 보이즈의 의상에 사용된 주된 색채는 흑색과 적색으로, 흑색 갓과 도포는 사자 보이즈가 악령이며 죽은 자임을 시각적으로 강하게 표현한다. 결전 무대의 적색 배경은 의상의 흑색과 강한 대비를 이루며 선(善)을 상징하는 헛트릭스 캐릭터와도 대척점을 형성한다. 특히 흑색 도포는 캐릭터의 카리스마를 더욱 극적으로 표현하는 의상으로, 현대 K-pop 아이돌의 의상에도 폭넓게 활용되고 있다(Fig. 2, 4, 5, 6).

더피는 현실의 호랑이와는 다르게 푸른빛으로 표현되며, 차원을 넘나드는 신비로운 존재이자 중립적 신의(信義)를 상징하는 캐릭터로 설정되었다. 눈은 적색과 황색으로 표현되어 액운을 막는 벽사의 호랑이라는 전통적 의미를 담고 있다(J. S. Lee, 2025). 이와 같이 케데현의 무대의상에 사용된 색채는 오방색의 상징성을 활용하여 데몬 헛터의 서사와 캐릭터에 적합하게 재배치됨으로써 한국 전통 색채의 미감을 현대적으로 표현하였다.

한국 전통복식에서 용, 봉황, 박쥐, 모란, 까치, 호랑이 등의 문양은 권위, 장수, 다산, 부귀, 행운

등의 상징적 의미를 지닌다(Kim and Kan, 2009). 문양은 단순한 장식적 차원을 넘어 사회적 지위와 종교적 의미를 내포하며, 무대의상에서는 세계관 구축의 시각적 재료이자 상징적 장치로 활용된다. 케데헌 무대의상에서의 문양 역시 캐릭터 구축과 문화적 정체성의 시각화를 정교하게 구현하는 요소로 작용한다.

선언 단계에서 헌트릭스의 데몬 헌터의 정체성을 표현한 무대의상에서, 루미 재킷에는 운문(雲文)이, 미라의 크롭 탑에는 십장생의 산(山) 문양이, 조이의 상의에는 연화문(蓮花文)이 수놓아져 있다(Fig. 21). 전통 무복의 장삼(長衫)에는 학문, 모란문, 구름문, 사슴문 등을 화려하게 수 놓아져 있고, 가슴에 두르는 띠에도 쌍학문(雙鶴文)의 흉배(胸背)가 장식되어 장수·부귀·건강 등 소망과 기원을 상징한다(Yoo, n.d.). 극 중 선대 헌터의

서사 장면에서 착용된 무복에서도 구름문을 찾아볼 수 있으며, 선언 단계와 혼란 단계에서의 루미의 목걸이에도 구름문이 활용되었는데, 이는 의상에 화려함을 더하는 장식적 요소임과 동시에 무공의 신비로움과 비밀성을 강조하고 대를 이어 계승되는 헌터의 세계관을 상징한다. 또한 결전 단계의 'Golden' 무대의상의 어깨 장식에는 연화문이 금사로 수놓아져 있다(Fig. 22).

무대의상의 배경이 되는 무대 디자인에서도 전통 문양의 변용을 확인할 수 있었는데, <Fig. 24>의 무대는 전통 유물인 연화문원와당(蓮花文圓瓦當), 즉 '연화문수막새'의 형태를 보인다(Fig. 23). <Fig. 26> 'Golden' 무대 배경의 일월오봉도는 창덕궁 인정전을 장식했던 병풍으로, 케데헌의 인기로 힘입어 2025년 11월 보존처리를 거친 후 처음으로 일반에 공개되기도 하였다(Han, 2025)<Fig.



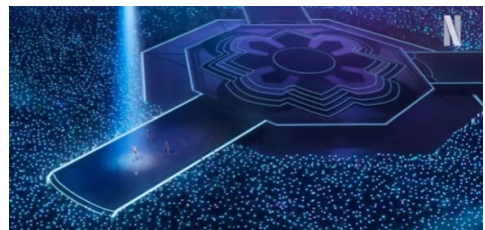
<Fig. 20> HUNTR/X costume with printed patterns
(Netflix Korea, 2025)



<Fig. 21> Shoulder ornament
(Netflix Korea, 2025)



<Fig. 22> Yeonhwamun Sumaksae
(K-Culture Portal, n.d.)



<Fig. 23> The stage of HUNTR/X
(Netflix Korea, 2025)



〈Fig. 24〉 Sun, moon, and five peaks screen
(Korea Policy Briefing, 2025)



〈Fig. 25〉 Sun, moon, and five peaks screen stage in K-pop
Demon Hunters (Netflix Korea, 2025)

25). 일월오봉도는 다섯 개의 산봉우리와 해·달·물·소나무 등을 그린 병풍으로, 궁궐 정전의 옥좌 뒤에 펼쳐두거나 왕이 머무는 공간에 배치하여 덕과 권위를 상징하고, 왕실의 번영을 기원하는 의미로 사용되었다(Han, 2025). 이 외에도 까치와 호랑이 문양은 전통 민화에서 악령을 물리치는 벽사와 수호의 의미를 강조하는 시각적 상징물로 등장하여 극의 마스코트 역할을 한다(Fig. 14, 15).

케데헌에 나타난 전통문양의 변용은 대를 이어 계승된 운명적 소임인 데몬 헌터가 한국 무당의 이미지와 결합되면서 벽사와 수호라는 시대를 초월한 인간 본연의 소망을 표현하는 시각적 상징물로 당위성을 강조하는 역할을 한다. 의상에서는 금박자수로, 무대에서는 조명 효과가 더해진 그래픽 이미지로 표현되어 시각적 완성도를 높이는 현대적 미감을 보여주었다.

3) 장신구의 변용

케데헌 무대의상에서 장신구의 현대적 변용 중 노리개는 헌트릭스 착장에서 가장 돋보이는 장신구로, 전통 기법으로 만들어진 매듭과 술, 보석으로 장식되어 있으며 전통적으로는 부녀자들이 한복의 저고리 고름이나 치마허리에 착용하였다(H. J. Kim, 2026-b). 헌트릭스 무대의상의 어깨·가슴·허리 벨트에는 병아리 매듭(루미), 나비 매듭(미라), 국화 매듭(조이)으로 제작된 노리개를 부착하여 상징적 의미와 장식적 효과를 부여하였으며(Fig. 27, 28)(Baek and Bae, 2025), 각 노리개

에는 연화문·거북이·하트 참을 달아 현대 K-pop 걸그룹 의상의 특징을 차용하였다. 노리개의 술은 퍼포먼스의 움직임에 따라 흔들리며 리드미컬한 시각적 효과를 자아내기에 현대 K-pop 아이돌 의상에 자주 활용되는 전통 장신구이다.

전통적으로 철제 검은 전쟁 무기이자 제사의 의례 용구, 신분을 나타내는 의장용으로 사용되었으며(Regional Culture, n.d.), 특히 무당의 곳에서는 신의 힘을 빌려 악령을 차단하는 핵심 도구로 사용된다. 루미의 무기인 사인검(四寅劍)은 조선 왕들의 호신용 검으로, ‘호랑이(寅)의 힘으로 악을 물리치는 검’이라는 의미를 지니며(Regional Culture, n.d.), 벽사와 정화, 구원을 상징한다(Fig. 30). 조이가 사용하는 신검(神劍)에도 국화 매듭 노리개가 장식되어 캐릭터를 상징하며(Fig. 31), 초승달 모양의 칼날이 특징인 미라의 곡도(曲刀)에는 방울이 달려 있어 헌터이자 무당인 헌트릭스의 캐릭터를 강조한다(Fig. 32). 케데헌에서 장신구로 활용된 매듭은 눈에 띄는 청색·적색·황색의 원색을 사용하여 시각적으로 두드러지게 함으로써 액(厄)의 접근을 막으려는 벽사의 의미를 담은 전통 매듭의 역사성과 상징성을 현대적으로 재해석한 사례라 할 수 있다(Korea Heritage Service, 2021).

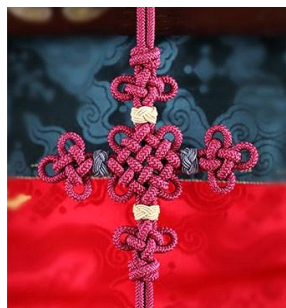
극 중 헌트릭스의 로고도 전통 노리개를 모티브로 제작된 것으로 알려져 있는데, 전통 국화문 매듭과 흡사한 형태를 보인다(Fig. 29). 이는 진심 어린 노래에 관객의 감동이 모여 하늘이 열린다고 설정된 혼문을 기호화한 것으로, 음악과 감정의

공명을 통해 형성되는 일종의 결계이자 영혼의 문으로 등장하는 극 중의 가상 개념이다. 매듭의 형태적 측면에서 내부로는 팀의 결속을, 외부로는 악령을 사냥하고 '묶는' 전사의 권위와 벽사를 상징하며, 응원봉과 무대의상의 조명 효과에서도 활용되어 그룹의 정체성을 입체적으로 표현한다. 이외에도 높고 길게 장식된 루미의 헤어스타일은 전통의 댕기머리와 가채(加髷)의 형태를 연상시키며, 사이사이의 작은 헤어 장식은 가채와 함께 장식했던 떨잠·떨비녀의 형태와 유사하다(Fig. 33, 34).

사자 보이즈의 무대의상에서는 구슬·보석·대나무·매듭 등 다양한 장식이 가능한 갓 끈(입영, 笠纓)은 현대적으로 변용되어 액세서리로 착용되었다. 갓 특유의 반투명 재질과 넓은 챙(양태, 涼太)은 기품과 카리스마, 포말한 분위기의 악령 이

미지를 표현하며, 구슬과 대나무로 장식된 갓 끈은 동작 시 큰 곡선으로 흔들려 선적인 조형미를 자아내는 동시에 노리개의 술과 유사한 시각적 효과를 부여한다(Fig. 35).

이처럼 케데헌 무대의상에 나타난 장신구의 변용은 노리개, 매듭, 비녀, 대, 갓 등의 크기를 축소하거나 소재를 현대화하는 방식으로 제시되었다. 형태적으로는 체인, 금속 액세서리, 참, 헤드피스 등 현대 패션 액세서리와 결합되었지만, 내용적으로는 상징성을 유지하면서 한국 고유의 사머니즘과 헌트릭스의 영적인 힘을 동시에 표현하여, 현대적 무당과 유사한 역할인 헌트릭스의 캐릭터를 강화하는 아이템으로 기능하였다.



〈Fig. 26〉 Byeongari knot
(Korea Heritage Foundation,
2021)



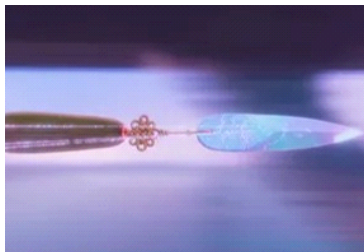
〈Fig. 27〉 HUNTR/X's Norigae
(Namuwiki, 2026)



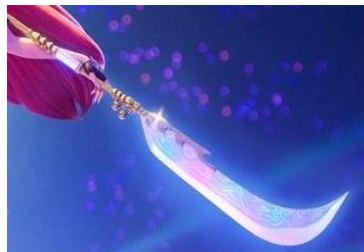
〈Fig. 28〉 HUNTR/X logo
(Namuwiki, 2026)



〈Fig. 29〉 Lumi's sword
(Add News Incheon, 2025)



〈Fig. 30〉 Knot patterns on
Joy's sacred sword
(Namuwiki, 2026)



〈Fig. 31〉 Bell ornament on
Mira's sword
(News1, 2025)



〈Fig. 32〉 Traditional Gache
(Encyclopedia of Korean
Folk Culture. n.d.)



〈Fig. 33〉 Rumi's hairstyle
(Netflix Korea, 2025)



〈Fig. 34〉 Saja Boyz's Gat and
Gat Cord (Netflix Korea, 2025)

2. 한국 전통복식 요소의 현대적 변용을 통한 K-pop 데몬 헌터스 무대의상 연출 특성

1) 무복을 통한 K-culture 세계관 확장

케데헌의 상업적 성공과 창의성은 기존 K-culture에서 전례가 드물었던 한국 전통 무속 서사를 단순한 배경으로 소비하는 것을 넘어(Amos, 2025), 이를 스토리텔링의 핵심에 두고 새로운 장르적 틀 안에서 캐릭터로 구조화하였으며, 무대의상을 통해 시각화함으로써 확장된 K-culture 세계관을 구축하였다는 점에서 차별성을 지닌다.

무속은 샤머니즘의 한국적 변용이라 할 수 있는 ‘무당의 풍속’으로, 무당은 신과 인간의 중간자적 역할을 수행하며 굿이라는 의례를 통해 개인이나 공동체의 문제를 해결하는 중재자의 역할을 한다(Kim and Kim, 2025). 굿은 음악과 춤이 결합된 퍼포먼스를 통한 영적 소통으로 종합예술적 성격을 지니며, 현세적 문제를 해결하고 공동체적 치유를 통해 화합을 이루는 의례이다(Kim and kim, 2025). 케데헌에서는 이러한 한국 전통 무속의 특성을 K-pop 아이돌이자 무당의 역할인 헌트릭스의 이중적 캐릭터로 표현하였다. 굿은 K-pop의 현대적 콘서트와 전투 장면으로 변환되고, 악을 제거하는 문제 해결과 이를 통한 공동체적 치

유, 즉 혼문을 완성하는 과정으로 묘사된다. 이 과정에서 무복은 K-pop 걸그룹의 현대적 의상과 융합되어 일상복과는 구별되는 과장된 실루엣, 오방색과 무구(巫具)의 장식들을 통해 화려하고 역동적인 디테일로 표현된다. 따라서 무복의 요소를 변용한 무대의상은 K-pop 아이돌에서 무당의 매개자적 정체성을 지닌 데몬헌터로 변모하는 헌트릭스의 정체성의 전이를 강화하고, 무속 문화가 낯선 글로벌 시청자에게 이를 설명하고 시각화하는 핵심적 상징물로 작용한다.

이처럼 서로 다른 문화가 만나 발생하는 창조적이고 역동적 변화에 대하여 호미 바바(Homi K. Bhabha)는 혼종성(hybridity)의 개념을 통해 설명하였다(Kim and kim, 2025). 이는 원본에 대한 단순한 재현이 아닌 새로운 의미와 가능성을 내포한 모방(mimicry)을 통해 정체성(identity)이 재구성되는 과정에서 권위의 전복(subversion)과 차이(difference)가 발생하며, 반복적 수행(performativity)을 통해 문화적 변형(translation)이 이루어진다는 개념이다. 케데헌의 무대의상에서 나타나는 한국 전통복식 요소의 현대적 변용은 기존 K-pop 아이돌의 스타일을 따르는 듯하지만, 한국 전통의 벽사와 무당이라는 차별적 요소를 통해 새로운 정체성을 구성하고, 콘텐츠 내에서의 반복적

수행을 통해 케데헌만의 독자적인 문화의 집합으로 재구성되었다는 점에서 한국 전통복식과 현대 서양 아이돌 복식의 혼종성을 구현한 사례라 할 수 있다. 이는 나아가 복식뿐 아니라 다양한 전통 문화 콘텐츠에 대한 발굴과 활용을 통한 K-culture의 세계관 확장에 대한 새로운 시각을 제공하였다는 의의도 찾을 수 있다.

2) 전통복식의 상징체계를 통한 캐릭터 입체성 강화

매기 강 감독은 한국의 풍부한 신화, 그중에서도 초자연적인 세상에 관심을 가지고, 독창적인 내용을 위해 신화와 악마학을 탐구하였다고 알려져 있다(Sukie, 2025). 대중적 K-pop에 한국의 전통 설화와 민담을 현대적으로 재해석하여 선과 악의 구도에 접목시킨 케데헌 캐릭터의 다층성은 로컬리티를 형성하지만 글로벌 콘텐츠 환경에도 동시에 소구될 수 있는 복합적 정체성을 구성하는 출발점이 된다. 특히 루미는 현재의 글로벌 아이돌이지만 과거 한국 무당의 계보를 계승했고, 반은 전사 반은 악령의 존재이며, 진우에 대한 적대감과 동질감이 공존하는 복합적 캐릭터로 제시된다.

이러한 설정은 전통 갑옷과 도포의 형태를 변용한 K-pop 아이돌 의상에 전통 색채, 장신구, 문양을 접목함으로써 서양과 동양, 과거와 현재, 선과 악, 전사로서의 강인함과 개인으로서의 내적 갈등이라는 대립적 양면을 동시에 상징하며 캐릭터를 시각적으로 코드화한다. 운문, 화문, 십장생, 호랑이 등의 문양에는 귀마와 벽사, 화합과 길흉화복 등 다양한 상징적 의미가 담겨 있어 이중적 정체성을 시각적으로 구축하며, 나아가 우주만물에 대한 동양 철학적 세계관을 표현한다.

3) 한국 전통 미감을 현대화한 K-pop 무대의상 조형성 재구성

헌트릭스의 무대의상은 전통복식의 정적인 미학을 현대 K-pop 퍼포먼스의 격렬한 신체 언어인

춤과 결합하여 현대적 무대의상의 조형미로 재구성되었으며, 이를 통해 K-pop 무대의 현장감을 효과적으로 전달한다.

한국 전통 미감을 현대화한 K-pop 무대의상의 조형성 중 형태적 측면에서는 저고리의 짧은 상의 비율, 도포와 전통 갑옷의 넓은 어깨선과 품, 길고 과장된 소매를 퍼포먼스에 최적화된 현대적 실루엣으로 변환하였고, 착장 측면에서는 한복의 다층적 착장 방식을 레이어드 룩으로 변용하였다.

특히 도포, 노리개의 술, 땡기 등 긴 선이 주는 동양적 미감은 댄스 동작의 궤적을 시각화하여 신비로움과 역동성을 표현하는 특징적 요소로 작용한다. 색채와 문양 측면에서는 전통 오방색과 다양한 상징적 문양이 자수 및 현대적 프린팅 기법으로 의상에 배치되어 극의 메시지를 시각적으로 전달하고, 전사의 강인함과 아이돌의 화려함을 동시에 구현하였다. 소재는 PVC와 가죽 같은 현대적 재질과 혼용되어 시각적 화려함을 보여주었다. 장식과 디테일 측면에서는 노리개, 술 장식, 대, 무구가 본래의 기능과 위치에서 탈맥락화되어 무대의상의 포인트 디테일로 재배치됨으로써 의상의 완성도를 높이는 요소로 작용하였다.

종합적으로 케데헌의 무대의상에서 한국 전통복식은 설화나 박물관 속의 정적인 유물로서가 아니라, K-pop 무대를 통해 현대의 젊음과 생명력을 상징하는 '움직이는 문화'로서 현대화될 수 있는 조형적 가치와 가능성을 보여주었다고 생각된다.

V. 결론 및 시사점

본 연구는 넷플릭스 애니메이션 K-pop 데몬 헌터스의 의상디자인을 분석하여 한국 전통복식미의 현대적 변용 사례를 살펴보고, 이를 통한 연출 특성을 규명함으로써 그 조형적 가치와 문화적 의미를 밝히고자 하였다. 먼저 한국 전통복식의 요소를 활용한 K-pop 무대의상은 한국 전통복식의 현대화·글로벌화에 대한 대안을 제시한 융합 사례

로서 '움직이는 무대 장치'로서의 기능을 수행하며, 다른 한국 전통 문화 콘텐츠와의 연계를 통해 K-culture의 새로운 문화적 가치를 창출할 수 있는 현대적 문화 자산임을 확인할 수 있었다.

다음으로 K-pop 데몬 헌터스를 장르적 컨셉, 세계관과 서사 구성, 주요 캐릭터, 퍼포먼스와의 상호작용의 관점에서 고찰하고, 무대의상에 나타난 한국 전통복식 요소의 현대적 변용 양상을 형태, 색채, 문양, 장신구의 측면에서 분석하였다. 그 결과 형태적 측면에서는 전통복식의 구조적 특성을 현대적 실루엣으로 변용하여 K-pop 아이돌 무대의 퍼포먼스와 극 중 전사의 캐릭터를 효과적으로 구현하였으며, 드라마틱한 퍼포먼스를 강조하고 무용적 동작과 결합될 때 무대의 시각적 효과를 극대화한다는 점에서 기존 K-pop 아이돌 무대에서의 활용 방식과 유사함을 확인할 수 있었다. 전통 색채인 오방색을 기초로 한 색채 구성은 캐릭터별 성격과 상징성을 극대화하는 장치로 활용되어 무당의 벽사적 의미와 K-pop 아이돌의 생동감과 화려함을 동시에 전달하며, 전통과 현대의 공존을 시각적으로 구현하였다. 전통 문양의 변용은 벽사와 수호라는 시대를 초월한 인간 본연의 소망과 선과 악, 인간과 초월적 존재 간의 갈등을 시각화하는 상징물이자 그래픽 이미지로 재해석되었다. 장신구의 변용은 전통 장신구의 크기를 축소하거나 소재를 현대화하여, 형태적으로는 현대 패션 액세서리와 결합되었으나 내용적으로는 한국 고유의 샤머니즘과 헌트릭스의 영적인 힘을 상징하면서 현대적 무당과 유사한 역할을 수행하는 헌트릭스의 캐릭터를 강화하는 아이템으로 역할하고 있었다. 마지막으로 이러한 한국 전통복식의 현대적 변용이 K-pop 데몬 헌터스의 연출에 부여하는 조형적 가치와 문화적 의미를 분석하여, 무복을 통한 K-culture 세계관 확장, 전통복식의 상징체계를 통한 캐릭터 입체성 강화, 한국 전통 미감을 현대화한 K-pop 무대의상 조형성 재구성의 세 가지 특성을 도출하였다.

K-pop의 세계적 열풍은 한국 문화와 전통복식 요소가 세계인이 수용할 수 있는 시각적 상징으로 변용되어 동시대적 공감을 창출했다는 점에서 차별화된 의의를 지닌다. 이는 단순한 문화의 상품화가 아니라 한국 전통복식미를 글로벌 미학 체계 속에서 새롭게 의미화한 것으로, 한국 전통복식 과거의 유물을 넘어 현대적 서사와 K-pop 무대를 통해 현시점에도 역동성을 지닌 문화 자산으로 존재할 수 있음을 입증한 사례라 할 수 있다. 결과적으로 K-pop 데몬 헌터스의 무대의상 디자인은 형태·실루엣·색채·문양·장신구 등을 현대적 미학 속에서 재해석함으로써 글로벌 관객에게 한국적 정체성과 세계관을 전달하는 시각적 언어로 기능한다고 할 수 있다. 이러한 재해석은 전통문화의 현대적 계승이라는 점에서 복식사적 가치를 지니며, 실증적 사례 고찰을 통해 K-pop 의상디자인 연구의 범위를 확장하고, 나아가 한국 전통복식이 현대 대중문화 속에서 어떻게 발전할 수 있는지에 대한 방향을 제시한다는 점에서 본 연구의 의의가 있다. 기존 연구가 주로 전통복식의 단순 계승 사례 중심의 분석이었던 것과 달리, 본 연구는 세계관과 서사 구성, 캐릭터, 퍼포먼스 등 연출과의 총체적 연관 속에서 복식 요소를 분석하였다는 점에서 확장된 관점을 제시하고자 하였다.

이러한 연구 결과는 패션디자인 및 K-pop 무대의상 제작 실무에 다음과 같은 시사점을 제공한다. 전통복식의 미학은 현대적 재해석을 통해 글로벌 대중문화 속 한국적 정체성 확립에 기여할 수 있으며, 대중문화 속 의상디자인은 퍼포먼스를 위한 시각적 장치로서뿐만 아니라 문화적 장치로 작용할 수 있다. 본 연구의 한계점으로는 넷플릭스의 채널 특성상 공식 유튜브 계정에 업로드된 예고편에만 이미지를 추출할 수 있었기 때문에, 보다 다양한 이미지를 연구에 활용하는데 제약이 있었다는 점을 제시할 수 있다. 향후 연구에서는 K-pop 무대의상 기획에서 지속가능성(sustainability)과 문화 정체성을 결합한 새로운 시도, 다양

한 K-pop 아티스트 사례의 비교 분석이나 한국 전통복식미의 글로벌 확산 양상 규명 등을 함께 탐구한다면 더욱 다층적인 연구 성과를 기대할 수 있을 것이다.

Reference

- Amos, (2025, July 31). K-pop Demon Hunters: beyond success, what lies a head? [K-pop 데몬 헌터스, 단 순한 흥행을 넘어 그 무엇?]. *People Story*. <https://peoplestory.net/article/13576>
- Baek, J. H., & Bae, S. J. (2025). Symbolism of korean traditional colors and patterns in K-pop Demon Hunters costume design. *Oriental Art*, 69, 213-238. <http://doi.org/10.19078/ea.2025.69.9>
- Baek, S. J. (2025, June 25). Captivated by K-pop exorcism ... a shaman girl group that Hunts Demons [K팝 퇴마에 현혹된다... 악귀 잡는 무당 걸그룹]. *Chosun Ilbo*. https://www.chosun.com/culture-life/culture__general/2025/06/25/WT4H5UUHCVEULCXG7NCRUDWAH4/
- Cho, L. R. (2025). The modern possibilities of Korean shamanism through the success of <K-pop Demons Hunters>. *Journal of Contents and Industry*, 7(4), 235-239. <http://doi.org/10.55387/JCI.2025.07.04.35>
- Choi, H. R. (2025). "I want to show the real Korea" [진짜 한국 보여주고 싶었다]. *The JoongAng Sunday*.
- Choi, Y. H., Chen, T., & Lee, K. H. (2020). The global response to K-pop idol group's new Hanbok: The case of Blackpink fashion. *Journal of Digital Convergence*, 18(12), 533-541. <http://doi.org/10.14400/JDC.2020.18.12.533>
- Chung, S. H., & Yoo, Y. S. (2013). A study of image making features on fashion styles of K-pop girl groups. *Journal of the Korean Society of Costume*, 63(2), 98-409. <http://doi.org/10.7233/jksc.2013.63.2.09>
- Cultural Heritage Administration. (2019, April 30). Sapok-baji: The generous flow toward wholeness [사포박지: 그 온전함을 향한 여류]. https://www.cha.go.kr/cop/bbs/selectBoardArticle.do?nttId=74272&bbsId=BBSMSTR_1008
- Derpy and Sussue. (2026, February 17). *Namuwiki*. Retrieved February 20, 2026, from <https://namu.wiki/w/%EB%8D%94%ED%94%BC%EC%99%80%20%EC%84%9C%EC%94%A8>
- Eom, H. S. (2026). From golden globes and Grammy to Academy awards... 'K-pop Demon Hunters' proves the status of K-culture [골든글로브·그레미 이어 아카데미까지... '케데헌', K-컬처 위상 입증]. *JoongAng Economy News*. <https://www.joongangenews.com/news/articleView.html?idxno=502734>
- Encyclopedia of Korean Folk Culture. (n.d.). <https://folkency.nfm.go.kr/multimedia/photo/74288/6830>
- Gang, J. A. (2025). K-pop+Fantasy's combination worked ... 'K-pop Demon Hunters,' which became no. 1 on Netflix [K팝+판타지 조합 통했다... 넷플릭스 1위 오른 '케이팝 데몬 헌터스']. *Chosun Biz*. https://biz.chosun.com/culture/culture__general/2025/06/23/HECHGPG7OZGZKNR3KDFHAZTCM
- Han, J. M. (2025, November 19). HUNTR/X stage back drop of 'K-pop Demon Hunters', first public display of the national palace museum's 'Irworobongdo (sun, moon, and five peaks) folding screen' ['케데헌' 헌트릭스 무대 배경, 국립고궁박물관 '일월오봉도 병풍' 첫 공개]. *Korea Policy Briefing*. <https://www.korea.kr/news/policyNewsView.do?newsId=148954766>
- Han, S. G. (2023, January 21). 'Danha', the creator of modern Hanbok worn by Blackpink [블랙핑크 입은 모던 한복 만든 '단하']. *The Asia Business Daily*. <https://cm.asiae.co.kr/article/2023012008475734472>
- Hwang, H. J. (2020, September 6). 'Comeback' Stray Kids: "using Hanbok creates a modern yet hip vibe" ['컴백' 스트레이 키즈 "한복 활용, 현대적이면서도 힙한 느낌"]. *Newsen Media*. https://www.newsen.com/news_view.php?uid=202009060802130410#google_vignette
- Hwang, J. W., & Cho, H. Y. (2023). Changes in the utilization of traditional Korean content in K-pop music videos since 2000. *Extra Archive*, 7(1), 74-91.
- Hwang, S. J. (2025, September 12). Lumi's sword in 'K-DH' originates from the Joseon royal court's Sain-geom ['케데헌' 루미의 검, 조선 왕실의 사인검에서 왔다]. *Add News Incheon*. <https://www.addnewsin.com/news/articleView.html?idxno=51171>
- Jeon, J. W. (2026). Netflix to produce sequel to 'K-pop Demon Hunters'... long-term partnership with directors [넷플릭스, '케이팝 데몬 헌터스' 속편 제작... 감독진과 장기 파트너십]. *Dailian Media*. <https://www.dailian.co.kr/news/view/1620707/%EB%84%B7%ED%94%8C%EB%A6%AD%EC%8A%A4-%E2%80%99%EC%BC%80%EC%9D%B4%ED%8C%9D-%EB%8D%B0%EB%AA%AC-%ED%97%8C%ED%84%B0%EC%8A%A4%E2%80%99-%EC%86%8D%ED%8E%B8-2026>
- Jeong, H. W. (2024, April 29). "The place where BTS performed"... palaces and royal tombs become pilgrimage sites for Hallyu fans ["BTS가 공연한 곳"... 궁궐·왕릉이 한류팬 성지로]. *Sports World*. <https://www.sportsworldi.com/newsView/20240429514283>
- Ji, M. K. (2023, April 19). Blackpink's Hanbok outfits at Coachella 'go viral'.. designer: "grateful to showcase the beauty of Hanbok" [블랙핑크, 코첼라 한복 의상 '화제'.. 디자이너 "한복의 아름다움을 보여줄 수 있어 감사"].

- Chosun Biz*, https://biz.chosun.com/entertainment/enter_general/2023/04/19/SZOAK2W3ZCZKFESWBPT4FZ7AVY
- J. Gassner. (1953). *Producing the play*, Holt Rinehart & Winston Inc.
- Jung, H. H. (2020). *A study on the fashion style strategy of BTS* [Unpublished master's thesis]. Hongik University.
- Kang, H. J. (2025). Trends in the utilization of shamanism in K-fantasy: A study of the haunted palace and K-pop Demon Hunters. *Journal of Korean Culture*, 70, 249-289.
- Kang, J. Y. (2023, April 27). A night dyed in the beauty of Korea! Blacpink's Coachella stage outfits [한국의 미(美)로 물든 그날의 밤! 블랙핑크의 코첼라 무대의상]. Show N, <https://www.shown.co.kr/news/articleView.html?idxno=714>
- KBS. (2022, 5). BTS' SUGA surpasses 400 million views with 'Daechwita' MV [방탄소년단 슈가, '대취타' MV 4억뷰 돌파]. *KBS*, https://kstar.kbs.co.kr/list_view.html?idx=240146
- K-Culture Portal. (n.d.). Yeonhwamun Sumaksae [연화문수막새]. <https://www.kculture.or.kr/brd/board/388/L/menu/443?brdType=&bbIdx=1223&searchCategory5=366&searchCategory=&rootCate=282&searchField=titlecontent&searchText=#r0>
- Kim, E. J. (n.d.). Shamanic Costume [무복]. National Folk Museum of Korea, <https://folkency.nfm.go.kr/topic/%EB%AC%B4%EB%B3%B5>
- Kim, E. Y. (2025, July 25). Why are you enthusiastic about Blackpink's belly button shirts after criticizing 'unknown nationality' [‘국적 불명’ 비난하더니 블랙핑크 배꼽티 한복엔 열광하는 이유]. *Chosun Biz*, https://biz.chosun.com/site/data/html_dir/2020/07/25/2020072500252.html?utm_source=naver&utm_medium=original&utm_campaign=biz
- Kim, H. J. (2026-a, February 2). K-pop's first Grammy ...K-pop Demon Hunters Wins 'Golden' award [팔 첫 그라미 탄생...케이팝 데몬 헌터스 '골든' 수상]. *Weekly Chosun*, <https://weekly.chosun.com/news/articleView.html?idxno=48379>
- Kim, H. J. (2026-b, April 7). Norigae [노리개]. *Encyclopedia of Korean Culture*, Retrieved February 2, 2026, from <https://encykorea.aks.ac.kr/Article/E0012731>
- Kim, J. H., & Kan, H. S. (2009). A study on fashion design applying traditional patterns in Northeastern Asia: Focusing on the costumes of Korea, China and Japan in the 16th-19th centuries. *Journal of the Korean Society of Costume*, 59(9), 1-15.
- Kim, I. S. (2020, September 30). Danha Ju-dan, 'that Hanbok' worn by Blackpink [블랙핑크가 입은 '그 한복', 단하주단]. *Noblesse*, <https://www.noblesse.com/home/news/magazine/detail.php?no=10288>
- Kim, J. H. (2025). K-pop's audio-visual narrative strategy and global expansion: focusing on Netflix's K-pop Demon Hunters. *Contemporary Music*, 1, 1-9.
- Kim, J. Y., & Kim, Y. I. (2007). The characteristics of five-elements color of traditional costume of Korean basic culture. *Journal of the Korean Society of Costume*, 57(6), 62-70.
- Kim, K. B. (2025, September 11). Huntrix from K-Demon Hunters selected for Forbes' '100 most influential women' [케데헌 헌트릭스, 포브스 '가장 영향력 있는 여성 100인' 선정]. *The Kyunghyang Shinmun*, <https://www.khan.co.kr/article/202512111448001>
- Kim, K. C., & Kim, S. Y. (2025). An analysis on cultural hybridity in the animation "K-pop Demon Hunters": Focused on the fusion of traditional shamanic culture and K-pop. *The Journal of the Korea Contents Association*, 25(11), 177-192. <http://doi.org/10.5392/JKCA.2025.25.11.177>
- Kim, M. J. (2025). For the first time on Netflix, it exceeded 300 million views... when I sleep, a new record is 'Kedehun' [넷플릭스 최초로 3억뷰도 넘었다...자고나면 신기록 '케데헌']. *Daum*, <https://v.daum.net/v/20250917091202893>
- Kim, Y. (2012). A study on the fashion style of K-pop stars. *Journal of The Korean Society of Fashion Design*, 12(2), 17-37.
- Ko, S. A. (2025, August 3). Strong 'K-pop Demon Hunters' global syndrome continues [굳건한 '케이팝 데몬 헌터스' 글로벌 신드롬 계속된다]. *New1*, <https://www.news1.kr/entertain/movie/5866512>
- Ko, S. S. (2025, September 12). Challenges of K-content policy after Kedehun fever [케데헌 열풍 이후 K콘텐츠 정책의 과제]. *JoongAng Ilbo*, <https://www.joongang.co.kr/article/25366330>
- Korea Heritage Service. (2021, March 26). Knot: The beautifully solid intersection of colors [가장 아름답고 단단한 색의 교차: 매듭]. https://www.khs.go.kr/cop/bbs/selectBoardArticle.do?nttId=79025&bbsId=BBSMSTR_1008
- Kpop Demon Hunters. (2025, August 21). <https://www.sonypicturesanimation.com/projects/films/kpop-demon-hunters>
- K-pop Demon Hunters. (2026, April 24). *Namuwiki*, Retrieved January 20, 2026, from <https://namu.wiki/w/%EC%BC%80%EC%9D%B4%ED%8C%9D%20%EB%8D%B0%EB%AA%AC%20%ED%97%8C%ED%84%B0%EC%8A%A4>
- Ku, S. U., & Baek, M. J. (2025). The 12-step hero's journey and theme implementation strategy in K-pop Demon Hunters. *The Journal of Korean History & Convergence*, 28, 223-243. <http://doi.org/10.55793/jkhc.2025.28.223>
- Kwon, M. S., & Cho, H. Y. (2025). The convergence of K-pop, Korean shamanic fantasy, and global OTT: Hybrid genre formation and cultural content evolution in K-pop Demon Hunters. *Journal of*

- Contents and Industry*, 7(4), 201-210. <https://doi.org/10.55387/JCI.2025.07.04.31>
- Lee, C. H. (2021, January 21). Jeong Bong-seop, Mae-deupjang [매듭장 정봉석]. *Korea Heritage Foundation*. <https://www.kh.or.kr/brd/board/696/L/menu/314?brdType=R&thisPage=6&bbIdx=110570&searchField=contentAll&searchText=%EB%A7%A4%EB%93%AD>
- Lee, D. B. (2025). *A study on 3D motion graphics creation utilizing traditional korean Obangsaeak: Focusing on the analysis of creative cases and visual expressions*. [Unpublished Doctoral Thesis]. Konkuk University.
- Lee, D. H. (2025, September 11). 'K-pop Demon Hunters' dominates billboard and Netflix for an extended period [케이팝 데몬 헌터스, 빌보드·넷플릭스 장기 석권]. *Asia Today*. <https://www.asiatoday.co.kr/kn/view.php?key=20250911010006505>
- Lee, E. J. (n.d.). *Dopo*. Encyclopedia of Korean Folk Culture. <https://folkency.nfm.go.kr/topic/detail/6952?pageType=search&keyword=%EB%8F%84%ED%8F%AC>
- Lee, I. H. (2021, April 14). The leading figures of the New Korean wave: When K-pop meets Hanbok [신한류 이끄는 주역, 케이팝과 한복이 만났다]. *Atlas News*. <http://www.atlasnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=3581>
- Lee, J. B. (2021, April 15). BTS Jimin's Hanbok from 'The tonight show starring Jimmy Fallon' to be listed on My Art Auction [BTS 지민의 '저미 펠런 쇼' 한복, 마이아트옥션에 나온다]. *Daum News*. <https://v.daum.net/v/cj34BucWoF>
- Lee, J. S. (2025, September 14). The K-pop Demon Hunters craze: From 'magpie and tiger' merchandise to museum exhibitions [케데헌 '까치 호랑이' 인기...굿즈에서 전시까지]. *SBS*. https://news.sbs.co.kr/news/endPage.do?news_id=N1008256412
- Lee, M. H. (2025). Convergence strategies and cultural hybridity in <K-pop Demon Hunters>. *Journal of Multi-cultural Contents Studies*, 53, 203-228. <http://doi.org/10.15400/mccs.2025.09.53.07>
- Lee, M. J. (n.d.). Jarak Chima [자락차마]. Encyclopedia of Korean Folk Culture. <https://folkency.nfm.go.kr/KR/topic/detail/7148>
- Lee, Y. K. (2013). The goth image expressed in korean wave K-pop fashion. *Journal of the Korean Fashion & Costume Design Association*, 15(2), 65-72.
- Mira(K-pop Demon Hunters). (2026, February 15). Mae deup Norigae [매듭 노리개]. *Namuwiki*. [https://namu.wiki/w/%EB%AF%B8%EB%9D%BC\(%EC%B C%80%EC%9D%B4%ED%8C%9D%20%EB%8D%B0%EB%AA%AC%20%ED%97%8C%ED%84%B0%EC%8A%A4\)?from=%EB%AF%B8%EB%9D%BC%28HUNTR%2FX%29](https://namu.wiki/w/%EB%AF%B8%EB%9D%BC(%EC%B C%80%EC%9D%B4%ED%8C%9D%20%EB%8D%B0%EB%AA%AC%20%ED%97%8C%ED%84%B0%EC%8A%A4)?from=%EB%AF%B8%EB%9D%BC%28HUNTR%2FX%29)
- Netflix Korea. (2025). *K-Pop Demon Hunters*. Official Trailer [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=xQnsFqn44uo>
- News 1. (2021, January 9). Oh My Girl, 'A beautiful performance in Hanbok' [오마이걸 '한복 입고 아름다운 무대']. *Money Today*. <https://www.mt.co.kr/entertainment/2021/01/09/2021010919278298759>
- Park, S. W. (2025). A study on the hybrid imagination of the anime <K-pop Demon Hunters>. *Korean Language and Literature in International Context*, 106, 207-229. <http://doi.org/10.31147/IALL.106.08>
- Regional Culture Portal. (n.d.). Samin-geom and Sain-geom, the representative ceremonial swords of the Joseon Dynasty [조선을 대표하는 의장용 보검, 삼인검과 사인검]. *Nculture*. https://ncms.nculture.org/iron-culture/story/7448?_ga=2.44363556.1202764458.1777528691-1527829306.1777528681
- Rumi(K-pop Demon Hunters). (2026, February 15). *Namuwiki*. Retrieved February 23, 2026, from [https://namu.wiki/w/%EB%A3%A8%EB%AF%B8\(%EC%BC%80%EC%9D%B4%ED%8C%9D%20%EB%8D%B0%EB%AA%AC%20%ED%97%8C%ED%84%B0%EC%8A%A4\)?from=%EB%A3%A8%EB%AF%B8%28HUNTR%2FX%29](https://namu.wiki/w/%EB%A3%A8%EB%AF%B8(%EC%BC%80%EC%9D%B4%ED%8C%9D%20%EB%8D%B0%EB%AA%AC%20%ED%97%8C%ED%84%B0%EC%8A%A4)?from=%EB%A3%A8%EB%AF%B8%28HUNTR%2FX%29)
- Saja Boys. (2026, February 22). *Namuwiki*. Retrieved February 22, 2026, from <https://namu.wiki/w/Saja%20Boys>
- Seo, Y. R. (2020). *Study on colors of five directional colors based on theory of Yin and Yang five elements* [Unpublished Doctoral Thesis]. Yeungnam University.
- Sukie. (2025, July 14). *K-Culture panorama: Netflix hit animated film 'Kpop Demon Hunters'*. NY Culture Beat. https://www.nyculturebeat.com/?mid=Zoom&document_srl=4158872
- The Academy of Korean Studies. (2026.). Retrieved February 2, 2026, from <https://encykorea.aks.ac.kr/Article/E0015901>
- Tiger and Magpie. (2025.). Leeum Museum of Art. <https://www.leeumhoam.org/leeum/exhibition/89>
- Visit Seoul. (2023, June 16). Embarking on a pilgrimage with the 'Seoul BTS Tour' map [서울방탈투어 지도로 떠나는 성지 투어]. https://korean.visitseoul.net/editorspicks/BTS-Tour_/43784
- Wang, L., Kim, Y. K., & Lee, K. H. (2021). A study on the fashion design and style of K-pop boy groups: focusing on the music programs and Youtube videos of BTS and Seventeen. *Fashion & Textile Research Journal*, 23(6), 726-743. <https://doi.org/10.5805/sfti.2021.23.6.726>
- Yang, M., Kim, Y. K., & Lee, K. H. (2021). A Study on the fashion style of K-pop girl group on music broadcasting: focusing on Blackpink, Twice, Red Velvet. *Journal of Fashion Business*, 25(5), 1-24. <https://doi.org/10.12940/jfb.2021.25.5.1>
- Yoo, H. M., & Chon, J. H. (2023). Cultural appropriation

- in K-pop artists' fashion. *Journal of Fashion Design*, 23(4), 1-21
- Yoo, H. S. (n.d.). Jangsam [장삼]. Korean Shamanic Association. https://koreagod.aritok.com/bbs/board.php?bo_table=ency&wr_id=932
- Yoo, S. C. (2024, September 19). Growing into a globally recognized industry [세계적인 주목을 받는 산업으로 성장한 케이팝(K-pop) 열풍]. *News Contents*. <https://www.newscontents.co.kr/news/articleView.html?idxno=290>
- Yoon, G. E. (2025, September 13). What makes the globalization of 'K-pop Demon Hunters' different? [‘케이팝 데몬 헌터스’의 세계화는 무엇이 다른가]. *Mediaus*. <https://www.mediaus.co.kr/news/articleView.html?idxno=314562>
- Yoon, S. M. (2025, September 11). The tiger and magpie with the 'K-pop Demon Hunters' grim reaper? actually a mismatched combination [‘케이팝 데몬헌터’ 저승사자와 함께하는 호랑이·까치? 실은 틀린 궁합]. *The Kyunghyang Shinmun*. <https://www.khan.co.kr/article/202509112105005>